



## LOS RECURSOS TECNOLÓGICOS EN LA ORIENTACIÓN EDUCATIVA

**Antonio Pantoja Vallejo**

**apantoja@cica.es**

Profesor

Departamento de Pedagogía \* Área MIDE

Universidad de Jaén

Jaén. España

---

### INTRODUCCIÓN

Hoy día podemos afirmar que es realmente difícil encontrar áreas de la sociedad, de la vida que hemos construido los seres humanos, que puedan sustraerse al dominio que ejercen los medios tecnológicos. Es una evolución imparable y sesgada de la sociedad hacia el mundo tecnológico, cuyos recursos se renuevan permanentemente, haciendo que sus usuarios deban realizar un esfuerzo continuado de renovación. Esta sociedad de la información y la comunicación está ejerciendo una influencia indiscriminada en la configuración social y cultural del planeta (Castells, 1997, 1998), traspasando sin remedio los siempre tradicionales muros escolares.

Según la Asociación Internacional para la Tecnología en la Educación (ISTE), toda formación actual que pretenda conseguir ciudadanos responsables en esta sociedad de la era de la información deberá utilizar la tecnología informática como una herramienta rutinaria (ISTE, 1992). Esta afirmación, que viene de una asociación que funciona sin ánimo de lucro, está todavía muy lejos de la realidad en el contexto educativo español, aunque se comienza a fortalecer de forma paulatina la concienciación de los profesionales implicados en el acto educativo, pero no a través de los planes de formación desarrollados en nuestro país - cuyos efectos no son demasiado esperanzadores (INCE, 1998)-, sino por la misma demanda de sus protagonistas: los propios alumnos. Éstos han nacido y se desenvuelven en un mundo mayoritariamente dominado por los medios audiovisuales y tecnológicos y reclaman, de forma cada vez más acuciante, una educación que atienda su forma de aprender y de comprender el mundo que les rodea.

En esta realidad de la educación se sitúa, de igual forma, la Orientación educativa. Su posicionamiento tradicional de trato humano de la información, la consulta o el asesoramiento, tiene auténticas posibilidades de optimización y mejora si se apoyan en los medios y recursos tecnológicos que, como ha sido dicho, están llegando a todos los rincones del planeta y reconfigurando la mayoría de las profesiones que existen en el mismo.

El orientador de la nueva sociedad digital (Terceiro, 1996) se puede convertir en muy poco tiempo en una especie de agente de información vital y facilitador de recursos (Herr, 1989), que al utilizar con habilidad los recursos tecnológicos a su alcance y los nuevos desarrollos que están por llegar- podrá dedicar más tiempo a las relaciones personales y menos a las tareas burocráticas, informativas y de asesoramiento, que quedarían, en muchas de sus fases iniciales, en manos de los propios orientados.

### EL PROBLEMA DE LA INTEGRACIÓN TECNOLÓGICA: UNA MIRADA AL MUNDO DE LA EDUCACIÓN

Si observamos el uso que se hace en la actualidad en los centros educativos de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC), en concreto de vídeo y ordenador, enseguida llegamos a la conclusión de que su existencia es ya una realidad, pero su uso está muy limitado. La herencia de los Planes de Informática Educativa introducidos en la década de los 80 en la mayor parte de las Comunidades Autónomas apenas si se ha dejado notar (Pantoja, 1996). Las aulas de informática con su

vetusto blindaje y la televisión y vídeo encerrados en herméticos muebles a prueba de ladrones, se visitan y usan en excursiones esporádicas los primeros y los días de lluvia los segundos. Por desgracia, no suele existir en los centros educativos un plan coordinado en el que se prevea de forma planificada la organización y los aspectos metodológicos básicos para trabajar las NTIC o su incorporación en el currículum de las distintas materias.

Poole (1999: 323) ha señalado los siete pilares necesarios para lograr una integración satisfactoria.

1. *Es necesario que haya un apoyo activo desde la dirección y gestión de los centros.*
2. *Un enfoque no autoritario es siempre lo mejor.*
3. *Cada escuela debe tener su colectivo de profesores informatizados.*
4. *Los profesores deben ser los primeros en el compromiso del proceso.*
5. *Tanto padres como alumnos deben participar en el proceso.*
6. *Es necesario desarrollar un programa permanente en capacitación tecnológica.*
7. *Los profesores deben tener tiempo y libertad para reestructurar su currículum en torno a la tecnología.*

De esta propuesta destacamos el pilar de apoyo último. Hoy en día casi todo el profesorado ha pasado por algún tipo de curso sobre NTIC salvo aquellos que los rechazan de plano, claro está-, y ha podido perfilar mínimamente un sistema de trabajo integrador de la materia de la que es especialista, así como la herramienta tecnológica adecuada. Sin embargo, apenas si esta simbiosis se produce en la práctica. Puede ser, tal vez, que sea la falta de tiempo e, incluso, la falta de la libertad cuando se trabaja en equipo- las culpables de que la tan ansiada integración no se produzca.

Esta dificultad en el medio escolar para lograr la incorporación de las NTIC desde la Educación Infantil hasta la Educación Secundaria, provoca la desvinculación del entorno educativo de la realidad que vive el alumnado fuera de la escuela. No es de extrañar que los alumnos que acceden a la universidad muestren, por un lado, escasa preparación en el tema y circunscriban sus conocimientos al estricto terreno de lo personal, y, por otro, manifiesten su extrañeza ante clases desarrolladas mediante medios tecnológicos avanzados.

## **ORIENTACIÓN Y NTIC**

Si el panorama dibujado líneas atrás no era demasiado halagüeño, más complicado resulta en el ámbito de la orientación, un área de la educación a la que están empezando ahora a llegar los primeros desarrollos diseñados exclusivamente para ella. El problema de la formación del profesorado, apuntado como posible déficit de partida para el uso continuado e integrador de las NTIC en las distintas etapas del Sistema Educativo, se manifiesta mucho más agudizado en la Orientación educativa, cuyos especialistas tienen pocas oportunidades de formarse en el tema que nos ocupa. Más aún, en el caso de Psicopedagogía no existe materia alguna que trate de los recursos tecnológicos. A este respecto, Álvarez y Rodríguez Espinar (2000: 670) han señalado recientemente:

“El orientador ha de conocer las posibilidades y los riesgos de estas nuevas tecnologías, saber utilizarlas en su acción orientadora y, para ello, habrá de adquirir las competencias necesarias a través de una formación continuada”.

Tomando como referencia la situación actual de la Orientación educativa, no es de extrañar que la mayor parte del conocimiento que los alumnos tienen sobre el Sistema Educativo, sobre los niveles educativos que siguen en su formación, sobre la carrera que piensan estudiar o sobre las salidas laborales que tienen, los adquieran por vías diversas y, en demasiadas ocasiones, apartadas de la orientación que reciben en los centros educativos. En más de una ocasión la elección de una determinada titulación ha venido provocada, además de por las calificaciones escolares, por la influencia de variables contextuales - opiniones de familiares y amigos, mejor o peor salida laboral, etc.-, que ponen en entredicho una Orientación educativa de calidad. En este sentido, las NTIC podrían brindar a los orientadores una funcionalidad y autonomía, que paliaría en parte las dificultades que existen para atender a las grandes masas de alumnado que tienen a su cargo.

Con respecto a la utilidad real de las NTIC en la orientación, existe disparidad de criterios entre los diversos autores que se han ocupado de estudiar su auténtica utilidad y funciones (Rodríguez Espinar y otros, 1993; Repetto y Malik, 1998; Vélaz de Medrano, 1998; Valls, 1998), quizás por su reciente introducción en un mundo caracterizado a lo largo de su historia por el contacto personal entre orientador y orientado, casi siempre a través de la palabra y del texto escrito. También es cierto que prácticamente ninguno de los autores citados anteriormente cuestiona la utilidad real de las NTIC en la Orientación educativa en sus distintos ámbitos de intervención. Ahora bien, la mayoría de las referencias que se encuentran con relación a la innovación tecnológica se circunscriben fundamentalmente a la informática y más concretamente al uso de los ordenadores desde una óptica de tipo burocrático o de asesoramiento vocacional (Marco, 1995).

Desde nuestro punto de vista las NTIC representan un avance sin precedentes para la orientación, al permitir que ésta alcance cotas muy altas de efectividad en el futuro personal, afectivo, familiar, académico o profesional de nuestros alumnos. Por otro lado, contribuyen a abrir nuevos horizontes a la orientación y situarla mucho más cerca de la realidad social. Nos referimos a la atención a la diversidad, la multiculturalidad o la adecuación personalizada al futuro vocacional y laboral. Estos nuevos perfiles emergentes de una sociedad diversa y en continuo cambio se pueden optimizar sensiblemente a través de una utilización adecuada de las NTIC en la Orientación educativa.

Por otro lado, existe una necesidad manifiesta de adecuar la orientación a los nuevos retos tecnológicos. Así se ha puesto de manifiesto en las tres últimas ediciones de la Conferencia Europea sobre Orientación y Tecnología de la Información y la Comunicación (II Conferencia celebrada en Cambridge en 1989, III Conferencia celebrada en Nuremberg en 1992 y IV Conferencia celebrada en Dublín en 1997). Todas ellas son coincidentes en:

- *La necesidad de mejorar los programas informáticos de orientación.*
- *Adaptar el perfil profesional del orientador a las nuevas tecnologías.*
- *Favorecer el intercambio de desarrollos tecnológicos entre los distintos países.*
- *Establecer líneas comunes de acción en este nuevo campo.*

Si se toma como referente el uso de los ordenadores, éstos abarcan seis áreas concretas de la orientación (Repetto, 1994; Walz, Bleuer y Maze, 1989):

- *Orientación personal.*
- *Orientación para la carrera.*
- *Consejo Académico.*
- *Diagnóstico.*
- *Administración.*
- *Formación de orientadores.*

Finalmente, los ordenadores ofrecen diversas ventajas en el ámbito del asesoramiento vocacional y profesional (Marco, 1995):

- *Mayor validez y fiabilidad en la administración, corrección e interpretación de pruebas.*
- *Facilidad de adaptación a poblaciones especiales.*
- *Alto valor motivacional.*
- *Capacidad casi ilimitada de almacenamiento.*

- *Flexibilidad en la búsqueda de información.*
- *Facilitar el desarrollo de sistema integrados.*
- *Favorecer la interacción con el asesorado.*
- *Posibilitar un componente instruccional en el asesoramiento.*
- *Permitir la multiplicidad de modelos teóricos.*
- *Doble servicio como instrumento de investigación.*

## **NTIC APLICADAS A LA ORIENTACIÓN**

Rodríguez Espinar y otros (1993) han visto en el uso de los ordenadores una nueva forma de realizar, principalmente, la orientación vocacional, capaz de facilitar al orientador las tareas de consulta y ayuda hacia una integración, síntesis y reflexión sobre la información recogida. Con los ordenadores los orientadores podrán disponer de más tiempo para desarrollar más eficazmente la labor orientadora.

Álvarez y Rodríguez Espinar (2000) destacan la potencia y utilidad de las nuevas tecnologías, cada vez con más programas interactivos y sistemas dinámicos y participativos, que en el plazo de unos años precisarán de profesionales más centrados en ayudar a los estudiantes, que en proporcionarles información. Benavent (1999) va mucho más allá al proclamar la aparición de bancos de datos telemáticos que darán respuesta a las necesidades individuales y, que incluso, permitirán el desarrollo de realidades virtuales.

Al margen de unos planteamientos u otros, lo que resulta evidente es que la Orientación educativa se verá enriquecida en muy poco tiempo a través de sistemas interactivos que permitan a los usuarios ver de forma virtual cómo actuarían ejerciendo un determinado trabajo, la forma en que transcurriría una jornada laboral o las competencias que tendrían que desarrollar en el ejercicio de una profesión específica.

En cualquier caso, las NTIC, pero sobretodo el ordenador y las distintas aplicaciones del mismo, sean como un modelo específico (Rodríguez Espinar y otros, 1993; Álvarez y Bisquerra, 1996; Álvarez y Rodríguez Espinar, 2000) o como un recurso psicopedagógico integrado en otros modelos de orientación (Vélaz de Medrano, 1998; Solé, 1998), son ya una parte insustituible en el trabajo del orientador, que facilitan la autoorientación de los alumnos, le liberan de trabajo y permiten a la vez que dedique más tiempo a lo que es una de las tareas fundamentales de la Orientación educativa: las relaciones personales.

Llegados a esta evidencia habrá que pedir a los recursos tecnológicos algunos requisitos mínimos. Maze (1984) pensó en los siguientes referidos a un sistema informatizado de orientación:

- *Componentes didácticos: Referidos a su uso para conceptos de enseñanza.*
- *Componentes de valoración propia: Utilidades que permiten administrar y marcar instrumentos de evaluación.*
- *Selección profesional: Clasificar profesiones y organizarlas en categorías.*
- *Componentes de conocimientos: Incluyen información acerca de profesiones, programas educativos y materiales bibliográficos.*

Lo ideal sería, desde nuestro punto de vista, el diseño de proyectos basados en multimedia interactiva (Gutiérrez, 1997) para su uso a través de Internet mediante sistemas multitarea que permitieran la orientación a distancia bajo la mediación y supervisión del orientador.

## **PRINCIPALES RECURSOS TECNOLÓGICOS**

Con la finalidad de no sobrecargar en exceso los aspectos teóricos en la presente ponencia, nos ceñiremos a los principales recursos tecnológicos que se engloban dentro de la denominación de NTIC. Dejaremos a un lado prensa, radio, cassette o CD-ROM y nos basaremos en los ya clásicos vídeo y televisión y en los más recientes desarrollos informáticos con sus herramientas complementarias, capaces

de conjugar imagen, sonido y animaciones, junto con las posibilidades que día a día se desarrollan en materia de multimedia, interactividad y virtualidad en software o Internet.

## Vídeo y Televisión

La imagen es un medio de primera línea para modelar el pensamiento del niño o del adulto sobre quienes se ejerce la Orientación educativa al presentar de forma gráfica la información. Al ser un medio extremadamente difundido en nuestra sociedad no presenta ningún tipo de rechazo entre los usuarios y permite un trato muy familiar del aspecto sobre el que se pretende intervenir.

Otra cuestión bien distinta es si las cintas grabadas que existen en el mercado tienen la deseada calidad o si los esquemas de presentación de la información en algunos de los programas de orientación en soporte de vídeo siguen planteamientos psicopedagógicamente correctos. Esto es un problema que sólo puede tener una solución eficaz si los orientadores se integran en los procesos de diseño y edición algo parecido ocurre también con la informática educativa- .

La televisión, como medio más presente en nuestras vidas, puede ser utilizada en la orientación y tutoría si se planifica adecuadamente. Por ejemplo, a través de la formación de consumidores responsables (Monescillo y Méndez, 1997), que posibilitaría un autocontrol en el alumnado ante la influencia de las informaciones presentadas. La intervención orientadora iría encaminada a los equipos docentes, las familias y los alumnos. Al final, una adecuada acción de los tutores, coordinados por el orientador del centro, facilitaría la capacitación del alumno para enfrentarse al consumo televisivo y a su dependencia.

Pero, además del uso racional de la televisión, existe la posibilidad de que se utilicen determinados programas, que se proyectan a diario y que se ven en todas las casas, para trabajar diversos aspectos propios de la Orientación educativa: valores, emigración, desempleo, marginación social, ...

## Aplicaciones informáticas

Los ordenadores ofrecen a la Orientación educativa una serie de ventajas, muchas de las cuales están aún por descubrir. Las investigaciones han puesto de manifiesto el hecho de que los programas informáticos favorecen el conocimiento de sí mismo, la organización del mundo del trabajo y las ocupaciones existentes, así como la conciencia de tener que planificar con antelación (Repetto y Malik, 1998).

Las aplicaciones informáticas específicas para el ámbito de la orientación no son todavía muy abundantes, sin embargo, otras muchas creadas con fines didácticos pueden servir de forma bastante fiable para trabajar temas relacionados con las dificultades de aprendizaje, autoestima o autoconocimiento, por ejemplo.

Los programas de orientación específicos se encuentran ya en diversas áreas, aunque son más abundantes en el asesoramiento vocacional. Siguiendo a Marco (1995) éstos se clasifican en:

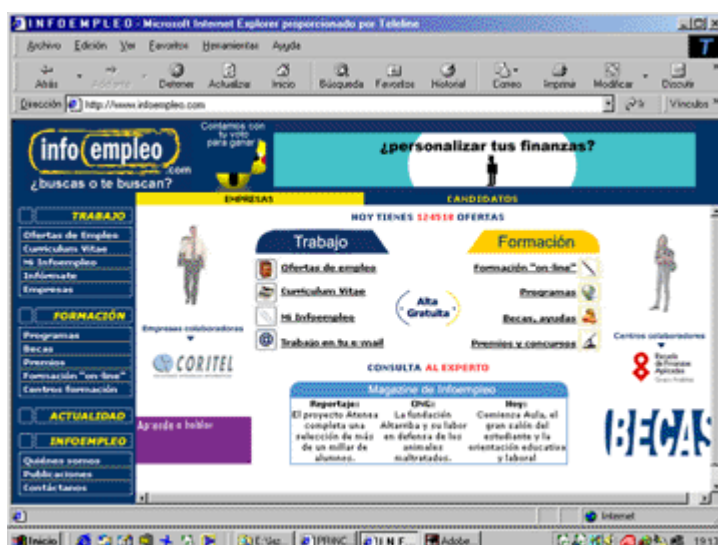
- *Medición y evaluación: administración y corrección de pruebas, interpretación de resultados, baterías de pruebas.*
- *Bases de datos ocupacionales y educativas: información ocupacional y educativa, ayudas y becas.*
- *Sistemas de asesoramiento y orientación: SIGI, DISCOVER, SAVI-2000, ...*

En España no existe mucha variedad en los programas de orientación, aunque comienzan a aparecer algunos para facilitar la aplicación y corrección de determinadas baterías de test, la elaboración e interpretación de informes, el tratamiento y tabulación de sociogramas, sistemas de asesoramiento guiado, bases de datos documentales, orientación para la formación profesional ocupacional, información a los universitarios, ofertas educativas en distintas Comunidades Autónomas, programas de orientación realizados por orientadores de centros para facilitar la elección de carrera, etc.

Sin duda, las aplicaciones informáticas a la Orientación educativa están creciendo al rebufo de las educativas y de las comerciales, pero ante la creciente demanda de las mismas, muy pronto podremos disponer de auténticos sistemas multimedia interactivos e, incluso, programas virtuales diseñados en exclusiva para su uso por orientadores y tutores.

## Internet

Las páginas web sobre temas relacionados con la orientación son cada día más abundantes. Por ejemplo, las que tratan de búsqueda y ofertas de empleo se multiplican cada día que pasa y comienzan a conectar con una sociedad que se dispone a entrar en la era del teletrabajo (Terceiro, 1996).



La potencia de Internet se basa en su poder interactivo en permanente actualización y en las herramientas que incorpora. Destacamos las siguientes:

- **Correo electrónico o e-mail.** Es la aplicación más extendida en Internet. Permite al usuario enviar y recibir mensajes escritos a otros usuarios de la red situados en cualquier lugar del mundo, siempre que dispongan de una dirección de correo electrónico. Su utilidad para la orientación es incuestionable al no precisar que orientador y orientado estén frente al ordenador en el momento del envío del mensaje. Otra ventaja es la economía y rapidez que presenta. Entre las posibilidades que ofrece destacan: el intercambio de información escrita o a través de un archivo de texto adjunto, la comunicación prácticamente inmediata de las ideas, el debate de temas o aspectos de interés, la edición y revisión de documentos, etc.
- **Lista de correo.** Consiste en grupos de discusión formados por personas que comparten un interés común por un tema determinado. Utiliza como aplicación básica el correo electrónico. La persona suscrita a una lista de correo recibirá todos los mensajes que se envíen a dicha lista. Su aplicación a la orientación permite mantener informados y conectados entre sí a un conjunto de personas que desean intercambiar información, plantear interrogantes y recibir respuestas en relación con las temáticas que den fundamento a la lista. Existen dos variantes básicas de las listas de correo: listas de distribución y listas de discusión. Las segundas son más útiles puesto que en ellas todas las personas suscritas pueden enviar mensajes al resto y darse de baja cuando deseen. Pueden ser o no moderadas. En las moderadas existe un moderador que revisa los mensajes antes de enviarlos al resto del grupo. Por ejemplo, en una escuela de padres un orientador modera una lista en la que los padres participantes envían sus opiniones y aportaciones. En una lista no moderada también podría servirnos el mismo ejemplo, pero en este caso los mensajes fluirían libremente sin pasar por el orientador antes de llegar al resto del grupo de suscriptores.
- **News:** Son parecidas a las listas de correo y sirven para intercambiar información y opiniones con grupos de usuarios que comparten un interés común por un tema determinado, en nuestro caso, sería la orientación. La particularidad de las news es que no se basan en el correo electrónico, ni es preciso suscribirse. Los mensajes que se envían son públicos y todo el mundo puede acceder a los mismos. Se podría decir que se trata de una especie de tablón de anuncios temático en donde los interesados acceden para dejar sus mensajes y leer los expuestos. Una news sobre inmigración podría promover que tutores y alumnos de un determinado centro educativo colocasen mensajes diversos para abordar la temática, expresar sus opiniones y conocer lo que piensan los demás al respecto.
- **Chat:** Es una aplicación de Internet que tiene mucha aceptación entre los usuarios por la inmediatez que presenta, al permitir que se mantengan conversaciones en directo a través del ordenador entre varias personas. La comunicación se suele realizar mediante texto escrito, aunque cobra cada día

*más fuerza la multimedia a través de la voz e, incluso, imágenes (videoconferencia). Es muy probable probable que el chat sea la herramienta del futuro al integrar de forma simultánea sonido e imagen. En orientación su uso puede facilitar la comunicación personal entre orientador y orientado o entre orientador y familias.*

- *FTP: Permite al usuario transferir ficheros entre dos ordenadores conectados a la red. Las opciones son diversas y en la actualidad Internet ofrece en cientos de servidores miles de ficheros de libre acceso. Su uso en orientación puede posibilitar que los usuarios puedan obtener fácilmente documentos sobre temáticas diversas, bibliografía, reseñas de libros, versiones de revistas electrónicas, dibujos, gráficos, fotografías, ficheros de sonido, programas, etc.*

## **ALGUNAS APLICACIONES**

A continuación se analiza brevemente un ejemplo de cada uno de los recursos que se han expuesto líneas atrás. Son un mínimo exponente de un campo emergente que comienza a abrir sus expectativas y a encontrar las primeras evidencias empíricas de un uso cada día más continuado.

### ***El vídeo en la Orientación Profesional y Ocupacional: Programa ORIENTA de la Junta de Andalucía***

La Dirección General de Formación y Empleo de la Consejería de Trabajo e Industria de la Junta de Andalucía ha diseñado un plan de formación que parte de las necesidades detectadas en el mercado de trabajo y que tiene como finalidad conseguir la inserción laboral de los participantes. Esta formación se complementa con una serie de materiales agrupados bajo la denominación de ORIENTA y enmarcados dentro de la iniciativa Comunitaria ADAPT (proyecto INADTEC). De modo global, se pueden considerar un conjunto de materiales de Orientación para la Formación Profesional Ocupacional.

Dichos materiales de apoyo docente se presentan en soporte escrito, audiovisual y multimedia. Su finalidad es servir para consulta, aplicación inmediata de algunos ejemplos de cuestionarios y, sobre todo, como fuente de ideas para que cada formador elabore su propio material personalizado.

Con respecto al soporte audiovisual, que es el que más nos interesa, éste se estructura en cinco vídeos de 20 minutos de duración que tratan los siguientes temas:

- *El mercado de trabajo.*
- *Desarrollo tecnológico y su repercusión en el mercado laboral.*
- *Nuevos sistemas de organización y perfiles profesionales.*
- *Técnicas sobre la búsqueda de empleo.*
- *Estrategias para el aseguramiento del empleo.*

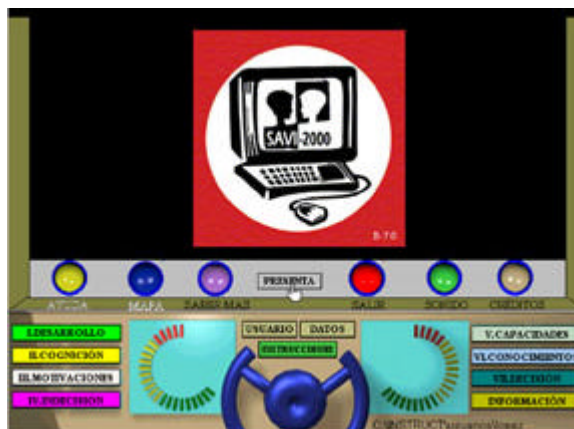
En los vídeos se han utilizado, entre otros recursos, testimonios de desempleados, trabajadores y expertos con el objetivo de conseguir la sensibilización e identificación del alumnado con las cuestiones planteadas y su mayor implicación en el tratamiento de dichos temas.

Para facilitar el uso de los vídeos existe una guía para trabajar e integrar el contenido de los mismos en el programa formativo. Con tal fin, se incluyen unas fases orientativas en su utilización: planificación, antes del visionado, durante el visionado y después del visionado.

### ***El uso de material multimedia en el Asesoramiento Vocacional: SAVI 2000***

El SAVI-2000 es un programa multimedia totalmente desarrollado en España, que hace un tratamiento individual del asesoramiento vocacional. Su aplicación puede llevarse a cabo en tutoría o en el departamento de orientación, por lo que resulta de especial interés para los profesores tutores, así como para los orientadores, psicopedagogos y profesionales que desarrollan su labor en el campo de la orientación (Rivas y otros, 1998). El SAVI-2000 es la versión en CD-ROM del SAV-R, un sistema de asesoramiento vocacional renovado desarrollado en lápiz y papel. Ofrece más de setecientas pantallas diferentes, analiza todo el trabajo y hace propuestas al estudiante para la toma de decisiones. Su principal finalidad es trabajar e

interpretar la conducta vocacional del estudiante hasta llegar a la toma de decisiones vocacionales y a la concreción de su plan vocacional.



Sus objetivos principales son:

- *Guiar el proceso de asesoramiento de los estudiantes de secundaria.*
- *Favorecer su desarrollo vocacional y su proceso de toma de decisiones.*
- *Resolver con eficacia la elección de asignaturas optativas y tomar decisiones respecto a sus planes vocacionales de futuro.*

Para ello, se establece una secuencia de siete fases sucesivas, que cuentan con instrucciones para desarrollar por el alumno:

- Desarrollo vocacional.*
- Cognición.*
- Motivaciones.*
- Indecisión.*
- Capacidades.*
- Cultura y conocimientos.*
- Toma de decisión.*

El estudiante es el auténtico protagonista del programa, responsable a la vez de realizarlo y de interpretarlo. El proceso de asesoramiento es guiado mediante materiales diseñados de autoayuda. A lo largo de todo el proceso existen diversos indicadores que avisan al estudiante de la necesidad de acudir al orientador del centro para recibir ayuda complementaria.

En este modelo de toma de decisiones, basado en la interrelación y ponderación de diversos indicadores vocacionales, el estudiante opta respecto a nueve grupos vocacionales, manejando la información relevante para especificar su propio *plan vocacional*.



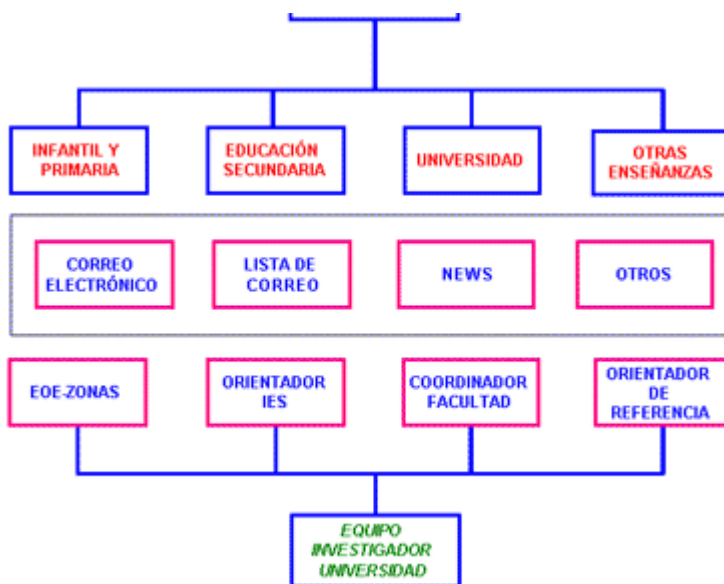




Se organiza en cuatro unidades básicas de funcionamiento:

1. *Información:* Ofrece un conjunto de opciones de diversa índole que pueden ser documentos específicos o enlaces a otras páginas.
2. *Asesoramiento:* Permite una personalización del proceso de orientación. Tiene un formato eminentemente interactivo y adaptado a las peculiaridades de cada persona, sea alumno, padre o profesor. A través de un proceso de autoayuda guiado el sujeto entra en un conjunto de pantallas consecutivas que le van ofreciendo el asesoramiento que solicita en función de los datos aportados. Esta unidad tiene conexión directa con el tutor o con el orientador de referencia y cuenta con un apoyo de videoconferencia.
3. *Formación:* Incluye todos los eventos que se lleven a cabo de forma presencial o a través de la red relacionados con la formación inicial o con la continua de los alumnos que están realizando sus estudios, que terminaron pero que no tienen trabajo o que ya han accedido a su primer empleo. Está prevista la realización de actividades virtuales creadas dentro del mismo proyecto.
4. *Evaluación y Seguimiento:* Se encarga de la retroalimentación de todo el proyecto y hace que éste se adapte a las demandas de los usuarios, sugerencias, problemas surgidos, actualidad, etc.
5. *Investigación:* Servirá como difusión de las diferentes investigaciones llevadas a cabo en los ámbitos de acción del Proyecto Lazarillo. Los resultados, conclusiones y propuestas servirán de base para las futuras remodelaciones y adaptaciones del proyecto.

En todo el proceso es permanente la intervención de los agentes que ejercen la orientación, así como la comunicación entre los sectores implicados a través de las diferentes herramientas que el sistema incorpora.





Finalmente, la dirección de Internet en la que se puede acceder al Proyecto Lazarillo actualmente en fase experimental- es la siguiente:

<http://www.ujaen.es/huesped/lazari>

## CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

Del análisis realizado a lo largo de la ponencia y de las reflexiones que se han llevado a cabo al mismo tiempo, sacamos las siguientes conclusiones:

- *El orientador mejora las relaciones de comunicación con los alumnos o con los clientes si delega las funciones burocráticas o de recogida de información en las NTIC.*
- *La calidad de las intervenciones mejora con el uso de las NTIC.*
- *Existen ya desarrollos en vídeo, software e Internet que abordan de forma decidida determinados ámbitos de la orientación, aunque referidos a temas muy concretos y sin extensión a todo el Sistema Educativo.*
- *La red Internet tiene una utilidad potencial para la orientación más amplia que el resto de los recursos al poder integrar interactividad y multimedia en sus aplicaciones.*

Terminamos realizando algunas propuestas:

- *Es preciso mejorar la formación inicial de los orientadores, incluyendo en el diseño curricular de Psicopedagogía materias relacionadas con las NTIC en la Orientación educativa.*
- *La Administración Educativa debe favorecer el diseño de recursos tecnológicos creados específicamente para la orientación o adaptados a la misma.*

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ACSCI (Association of Computer-Based Systems for Career Information) (1992). *Handbook of standards for the operation of computer-based career information systems*. Alexandria, VA: NCDA.
- ÁLVAREZ, M. (1995). *Orientación profesional*. Barcelona: Cedecs, 335.
- ÁLVAREZ, M. y RODRÍGUEZ ESPINAR, S. (2000). "Cambios socio-educativos y orientación en el siglo XXI: Nuevas estructuras, roles y funciones". En Ponencia presentada en el XII Congreso Nacional y I Iberoamericano de Pedagogía: *Hacia el tercer milenio: Cambio educativo y educación para el cambio*. Madrid: SEP, 637-686.
- ÁLVAREZ, M. y BISQUERRA, R. (1996). *Manual de orientación y tutoría*. Barcelona: Praxis, 337.
- BENAVENT, J.A. (1999). La orientación psicopedagógica en el siglo XXI: Una mirada al futuro, *REOP*, 10 (17), 53-62.
- BISQUERRA, R. y ÁLVAREZ, M. (1998). "Los modelos en orientación". En R. BISQUERRA (coord.), *Modelos de orientación e intervención psicopedagógica*. Barcelona: Praxis, 55-65.
- CAMPOY, T.J. y PANTOJA, A. (2000). *La Orientación en la Universidad de Jaén. Un estudio descriptivo*. Jaén: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Jaén/CAJASUR.
- CASTELLS, M. (1997, 1998). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura*. Vol. I: *La sociedad red*. Vol. 2: *El poder de la identidad*. Vol. 3: *Fin del milenio*. Madrid: Alianza.

- GUTIÉRREZ, A. (1997). *Educación multimedia y nuevas tecnologías*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- HERR, E.L. (1989). *Counseling in a dynamic society: opportunities and challenges*. Alexandria, VA: American Association for Counseling and Development.
- INCE (1998). *Elementos para un diagnóstico del Sistema Educativo Español. Informe Global*. Madrid: MEC.
- ISTE (1992). *Currículo guidelines for accreditation of education computing and technology programs*. Eugene: Or.: The International Society for Technology in Education.
- NEGROPONTE, N. (1995). *El mundo digit@l*. Barcelona: Ediciones B.
- MARCO, R. (1995). "La tecnología informática en el asesoramiento vocacional". En F. RIVAS (Ed.), *Manual de asesoramiento y orientación vocacional*. Madrid: Síntesis, 383-419.
- MAZE, M. (1984). "How to Select a Computerized Guidance System", *Journal of counseling and development*, 63 (3), 158-161.
- MONESCILLO, M. y MÉNDEZ, J.M. (1997). Acción Tutorial y Orientación para consumir televisión, en J.I. AGUADED (Dir.), *La otra mirada de la tele*. Sevilla: Junta de Andalucía.
- PANTOJA, A. (1996). "De los planes de informática educativa a la generalización de las NTIC en las aulas", *B-INTE*, 2, 99-108.
- PANTOJA, A.; CAMPOY, T.J. y CAÑAS, A. (en prensa). *Orientación y tutoría en los niveles no universitarios de la provincia de Jaén*. Jaén: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Jaén/Junta de Andalucía.
- POOLE, B.J. (1999). *Tecnología Educativa. Educar para la sociocultura de la comunicación y del conocimiento*. Madrid: McGraw-Hill.
- REPETTO, E. (1994). "Programas de orientación asistidos por ordenador". En E. REPETTO y otros, *Orientación educativa e intervención psicopedagógica*. Madrid: UNED, 863-878.
- REPETTO, E. y MALIK, B. (1998). "Nuevas tecnologías aplicadas a la orientación". En R. BISQUERRA (coord.), *Modelos de orientación e intervención psicopedagógica*. Barcelona: Praxis, 363-374.
- RIVAS, F. (1995). *Manual de asesoramiento y orientación vocacional*. Madrid: Síntesis, 383-419.
- RIVAS, F. y otros (1998). *Sistema de Autoayuda y Asesoramiento Vocacional (SAAV)*. Paterna (Valencia): Servicios de Asesoramiento Vocacional y Educativo, S.L.
- SOLÉ, I. (1998). *Orientación educativa e intervención psicopedagógica*. Barcelona: ICE/Horsori.
- TERCEIRO, J.B. (1996). *La sociedad digital*. Madrid: Alianza editorial.
- VALLS, F. (1998). *Fundamentos de orientación profesional para psicopedagogos*. Almería: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Almería.
- VÉLAZ DE MEDRANO, C. (1998). *Orientación e intervención psicopedagógica. Concepto, modelos, programas y evaluación*. Archidona: Aljibe.
- WALZ, G.R., BLEUER, J.C. y MAZE, M. (1989). *Counselling Software Guide*. Washington: American Association for Counselling and Development.